

**1903030102030011**  
**EXAMINATION FEBRUARY-MARCH 2024**  
**BACHELOR OF SCIENCE (SECOND SEMESTER)**  
**CONSUMER STUDIES(TH) - LEVEL 3**

[Time: As Per Schedule]

[Max. Marks: 50]

**Instructions:**

1. Fill up strictly the following details on your answer book
  - a. Name of the Examination : **BACHELOR OF SCIENCE (SECOND SEMESTER)**
  - b. Name of the Subject : **CONSUMER STUDIES(TH) - LEVEL 3**
  - c. Subject Code No : **1903030102030011**
2. Sketch neat and labelled diagram wherever necessary.
3. Figures to the right indicate full marks of the question.
4. All questions are compulsory.
5. Q1 is compulsory. Solve any four questions from the remaining.

Seat No:

--	--	--	--	--	--

Student's Signature

**Q.1 આ પ્રશ્નનો ટૂંકમાં જવાબ આપો. (કોઈ પણ પાંચ)**

**10**

**Briefly answer the question. (Any five)**

1) લેબલિંગની જરૂર શા માટે પડે છે?

Why there is need of labelling?

2) ગ્રાહક અધિકારોની યાદી બનાવો.

Enlist consumer rights.

3) બ્રાન્ડના પ્રકારો કયા છે?

What are the types of brands?

4) વિવિધ પ્રકારના લેબલની યાદી બનાવો.

Enlist different type of labels.

5) ટ્રેડ માર્ક એટલે શું?

What is trade mark?

6) ધોરણો કયા કયા પ્રકારનાં છે?

What are the types of standards?

**Q.2** પેકેજિંગની ભૂમિકા શું છે? પેકેજિંગના ગેરલાભની યાદી બનાવો. **10**

What is the role of packaging? Enlist disadvantage of packaging.

**Q.3** ગ્રાહક શિક્ષણનો ઉદ્દેશ શું છે? ઉપભોક્તા સમસ્યાની જરૂરિયાત સમજાવો **10**

What is the objective of consumer education? Explain the need of consumer problem

**Q.4** ટૂંકી નોંધ લખો **10**

**Short note on:**

1) ભેળસેળ

Adulteration

2) ખામીયુક્ત વજન અને માપ

Faulty weight and measures

**Q.5** ગ્રાહક સુરક્ષા કેવી રીતે આપવી? **10**

How to provide consumer protection?

**Q.6** ઉપભોક્તા અધિનિયમ 1986 ને સમજાવો. **10**

Explain consumer act 1986.

**Q.7** ટૂંકી નોંધ લખો **10**

**Short note on:**

1) ઇન્ડોર જાહેરાત

Indoor advertising

2) સ્ટાન્ડર્ડાઇઝેશન અને ગ્રેડિંગ વચ્ચેનો તફાવત પારખવો.

Distinguish between standardization and grading.

\*\*\*\*\*